



## ENQUÊTE CIGÉO

## L'ANDRA À L'ÉCOUTE DES RIVERAINS



**Afin d'échanger sur le projet Cigéo avec les riverains de son centre en Meuse/ Haute-Marne, l'Andra a mené, du 20 au 28 juin dernier, une opération de porte-à-porte. Les 18 ambassadeurs mobilisés ont sillonné 45 communes et rencontré plus de 2 600 ménages.**

L'Andra a souhaité aller à la rencontre des riverains de son centre en Meuse/ Haute-Marne (CMHM) afin d'échanger avec eux sur le projet Cigéo. Une opération organisée avec un cabinet spécialisé dans les campagnes de communication innovantes, Liegey Muller Pons (LMP). Objectif : engager le dialogue au plus près des habitants pour apporter des informations sur le projet Cigéo et répondre à leurs questions : « *Le contact direct en porte-à-porte est le moyen le plus efficace pour redonner la parole aux citoyens concernés par des projets industriels ou d'infrastructure* », souligne le cabinet LMP.

**Les riverains les plus informés et les plus proches sont également les plus favorables**

Menée par 18 ambassadeurs dans 45 communes, la campagne de porte-à-porte a permis d'aller à la rencontre de 2 674 ménages. Parmi eux, 33 %

se sont exprimés en faveur du projet, 35,1 % sont neutres ou indifférents et 18,8 % se sont dits défavorables. Pour 13,1 % des personnes, l'ambassadeur n'était pas en mesure de définir leur avis sur Cigéo. Selon le cabinet LMP, plus les riverains sont informés sur le projet Cigéo, plus ils y sont favorables. Dans le même esprit, la proportion d'avis favorables est plus grande dans le périmètre proche du projet Cigéo (41 % à moins de 15 minutes en voiture

du site). À la fin de la campagne, les ambassadeurs ont également pu faire ressortir les sujets le plus souvent évoqués par les habitants : les risques liés au projet, le comportement d'une partie des opposants, et la poursuite du nucléaire.

### L'Andra s'engage à poursuivre le dialogue

Afin de répondre aux interrogations liées à Cigéo, l'Agence s'est engagée à diffuser des informations sur le projet plus largement et plus régulièrement à destination des riverains tandis que des présentations seront organisées dans les villes plus éloignées, afin de combler le déficit de connaissance sur le sujet. L'Andra mettra également en place un dispositif d'information sur les aspects liés à la sûreté. Enfin, au cours des échanges, 320 personnes se sont inscrites afin de recevoir des informations supplémentaires, de visiter le Laboratoire souterrain et de participer aux ateliers de concertation. Autant de prises de contact auxquelles l'Agence donnera suite pour poursuivre le dialogue. •



**3 QUESTIONS À... LAURENCE R.,**  
collaboratrice Andra

#### Comment s'est passée la campagne de porte-à-porte ?

En binôme, nous sommes allés à la rencontre des riverains, le midi et en fin de journée, pour pouvoir parler à un maximum de personnes. Nous commençons par nous présenter et par rappeler brièvement en quoi consiste le projet Cigéo, puis nous nous proposons d'engager un dialogue, de répondre aux questions ou d'apporter des informations sur telle ou telle thématique.

#### Pourquoi avoir choisi de participer à cette opération ?

La démarche m'a semblé innovante et riche d'enseignements. À l'Andra, j'ai l'habitude de participer aux journées portes ouvertes, donc je suis déjà amenée à échanger avec les habitants. Mais dans le cas de la campagne de porte-à-porte, cela me semblait intéressant de rencontrer des personnes qui ne viendraient pas forcément spontanément vers nous.

#### Quelles conclusions tirez-vous de cette expérience ?

C'est une expérience très enrichissante. Elle m'a permis de rencontrer un panel de personnes très variées. Certaines avaient parfois de fausses idées et pensaient, par exemple, qu'il y avait déjà des déchets sur le site. Elles étaient surprises d'entendre le contraire. L'opération nous a également montré qu'il reste encore beaucoup de choses à faire pour informer le maximum de personnes de façon régulière.