

CENTRE DE MEUSE/Haute-MARNE  
Service communication et dialogue  
Route départementale 960  
B.P. 9  
55290 Bure  
Tél. 03 29 75 53 73

CLIS  
18 Avenue Gambetta  
55000 BAR LE DUC

Affaire suivie par : **Martine HURAUT**  
N/réf : CMHM/COD/19-0219

Objet : synthèse des résultats de la campagne de porte-à-porte auprès des riverains du CMHM

Monsieur le Président,

Du 24 au 29 juin, avec l'appui du cabinet eXplain, l'Andra a réalisé une campagne de porte-à-porte pour échanger avec les riverains de son centre de Meuse/Haute-Marne.

Plus de mille échanges avec les habitants proches de nos installations nous ont permis de donner de l'information sur Cigéo. Réciproquement, cette campagne a donné la possibilité aux personnes rencontrées de mieux nous faire connaître leurs sujets de questionnement quant aux impacts projetés de ce projet dans leur vie quotidienne ainsi que sur l'évolution de leur territoire.

J'ai le plaisir de vous adresser, en pièce jointe, une synthèse des résultats de cette opération.

Restant à votre disposition pour toute information complémentaire, je vous prie de croire, Monsieur le Président, en l'assurance de ma considération distinguée.

*Bien à vous,*

David MAZOYER  
Directeur du Centre de Meuse/Haute-Marne

## BILAN DE LA 2<sup>EME</sup> CAMPAGNE DE PORTE-A-PORTE AUPRES DES RIVERAINS DU PROJET CIGEO DE L'ANDRA

### Le contexte et les objectifs de la campagne

Après une première campagne en 2017, une nouvelle opération de porte-à-porte a été organisée par l'Andra, avec l'appui du cabinet eXplain, du 24 au 29 juin 2019 dans les communes autour du CMHM.

L'objectif de cette opération était de privilégier l'échange direct avec les riverains en favorisant l'écoute. Cela a permis de recueillir des informations riches et nuancées sur leur ressenti et leurs attentes, tout en leur apportant de l'information.

Cette campagne a porté plus particulièrement sur la perception que les riverains ont des futurs travaux du projet Cigéo, sur leurs impacts projetés dans leur vie quotidienne ainsi que sur l'évolution de leur territoire.

Les informations recueillies contribueront notamment à nourrir la concertation sur « l'aménagement de l'espace et du cadre de vie », en identifiant les sujets d'intérêt ou les questions des riverains.

### Le choix du cabinet eXplain (ex Liegey Muller Pons)

Le cabinet eXplain est spécialisé dans les campagnes de communication innovantes mêlant le « big data » et le porte à porte. Il a pour ambition de remettre au premier plan la parole de la population concernée par des projets industriels ou d'infrastructures, considérant qu'elle est insuffisamment représentée ou impliquée dans les procédures de concertation publique.

### La campagne de porte-à-porte

La campagne réalisée avec le cabinet eXplain a mobilisé 10 enquêteurs.

56 communes ont été entièrement ou partiellement parcourues, en fonction de leur périmètre d'appartenance :

- ✓ 100% des portes du périmètre proche = communes à moins de 10 minutes en voiture depuis le centre de l'Andra en Meuse/Haute-Marne
- ✓ 50% des portes du périmètre moyen = communes situées entre 10 et 25 minutes
- ✓ 10% des portes du périmètre lointain = communes à plus de 25 minutes. Choix des villes de Bar-le-Duc et Saint-Dizier (40 720 habitants, soit 17 700 portes)

### Les résultats

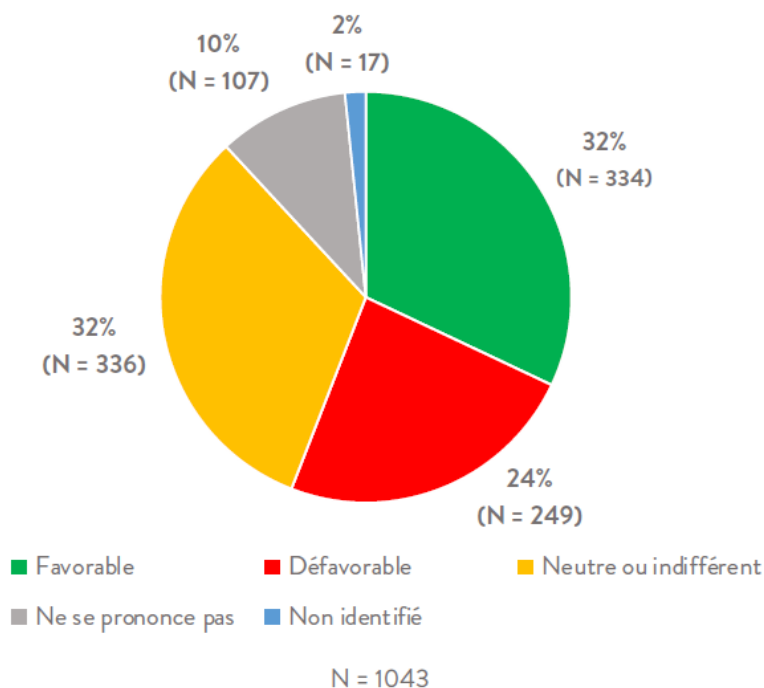
La campagne de porte-à-porte s'est déroulée sans difficulté et a atteint ses objectifs. La durée moyenne des entretiens était de 5 minutes. La démarche a été bien accueillie par les riverains.

Les enquêteurs ont frappé à 5 172 portes, 1909 portes se sont ouvertes (soit 37 % de taux d'ouverture) et 1 043 personnes ont accepté d'échanger.

## Enseignement n° 1 – Un projet connu des riverains des communes à proximité et une faible évolution de l'opinion depuis juin 2017

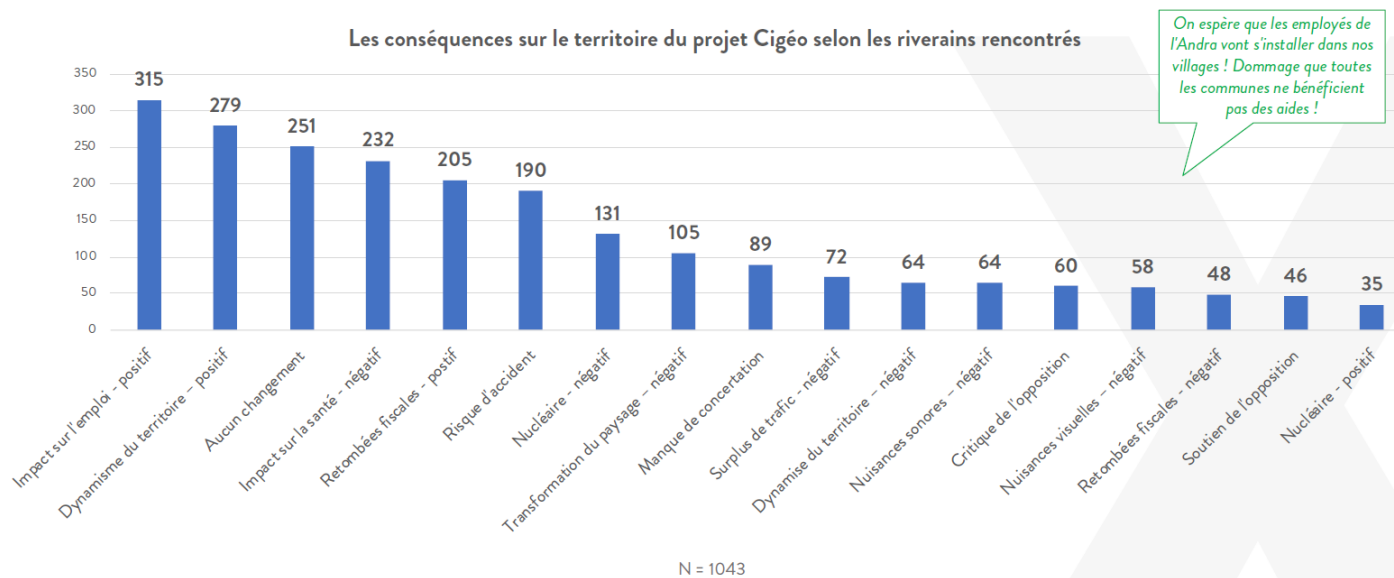
- ✓ 95 % des riverains rencontrés ont connaissance du projet Cigéo (pour rappel 84,3 % en juin 2017).
- ✓ La distance entre le projet et le riverain a un impact sur sa connaissance du projet, les riverains les plus proches ont en effet une meilleure information. Près de 50% des riverains rencontrés dans le périmètre 1 ont une bonne ou une très bonne connaissance du projet ; 36 % des riverains rencontrés dans le périmètre 2; et enfin 22% des riverains rencontrés dans le périmètre 3.
- ✓ La proportion des riverains favorables au projet reste, elle, semblable à la précédente campagne de porte-à-porte avec environ un tiers de riverains favorables au projet Cigéo.
- ✓ 24% des riverains rencontrés sont défavorables au projet Cigéo. A titre de comparaison, ce chiffre s'élevait à 19% lors de la précédente campagne de porte-à-porte en juin 2017. Il est à noter que les enquêteurs ont enregistré beaucoup de questions sur le projet Unitech pour lequel un déficit d'information est ressenti.
- ✓ Enfin, par rapport aux constats de juin 2017 la proportion de riverains défavorables est légèrement moins élevée dans le périmètre 1 que dans les deux autres périmètres. Une hypothèse d'explication est le meilleur niveau d'information de ces riverains, certains d'entre eux ayant pu visiter le site ou participer à des réunions autour du projet.

Opinion des riverains rencontrés sur le projet

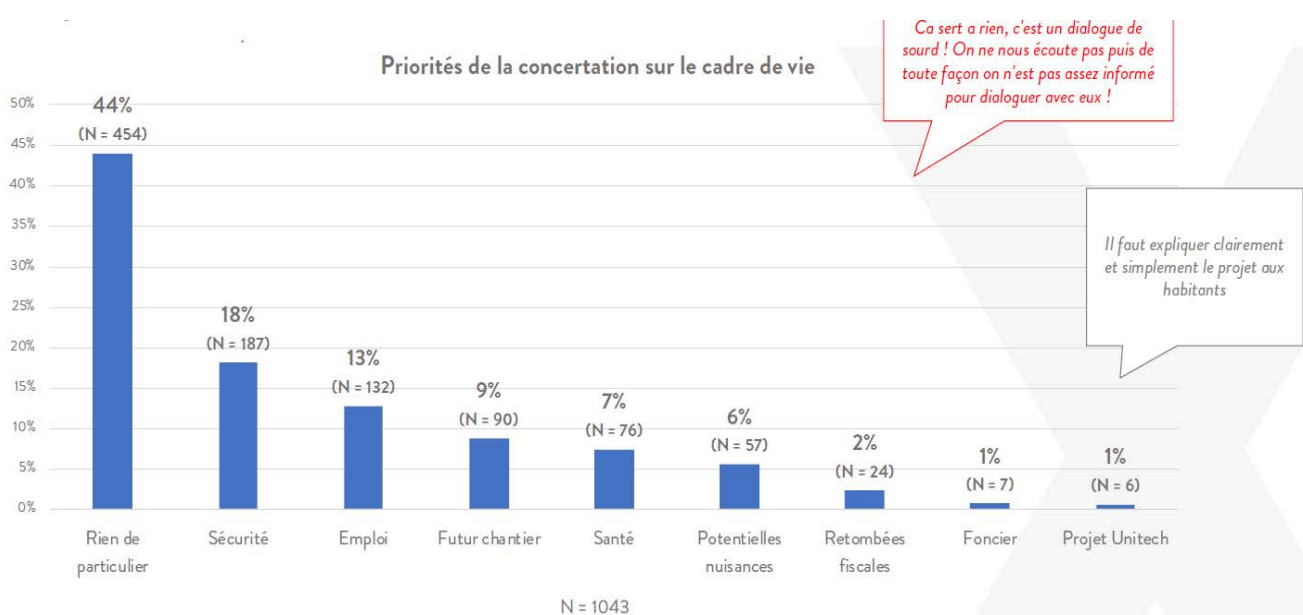


## Enseignement n° 2 – Les impacts de Cigéo sur le territoire selon les riverains et une concertation sur laquelle ils rencontrent des difficultés à se positionner

- ✓ Le pourcentage des riverains qui considèrent que Cigéo aura un impact sur leur vie quotidienne est quasiment équivalent aux riverains qui pensent qu'il n'y aura pas d'impact.
- ✓ Parmi les 5 impacts sur le territoire les plus évoqués par les riverains rencontrés, trois sont positifs pour le projet Cigéo : l'impact sur l'emploi, le dynamisme du territoire et les retombées fiscales. En ce qui concerne les impacts négatifs mentionnés le plus souvent, il s'agit des risques pour la santé ou encore les risques d'accidents. Sur ce type de sujets, les riverains restent demandeurs d'informations très concrètes et terre-à-terre (« Il se passe quoi s'il y a un incendie ? Quel pompier sera volontaire pour y aller ? »...)

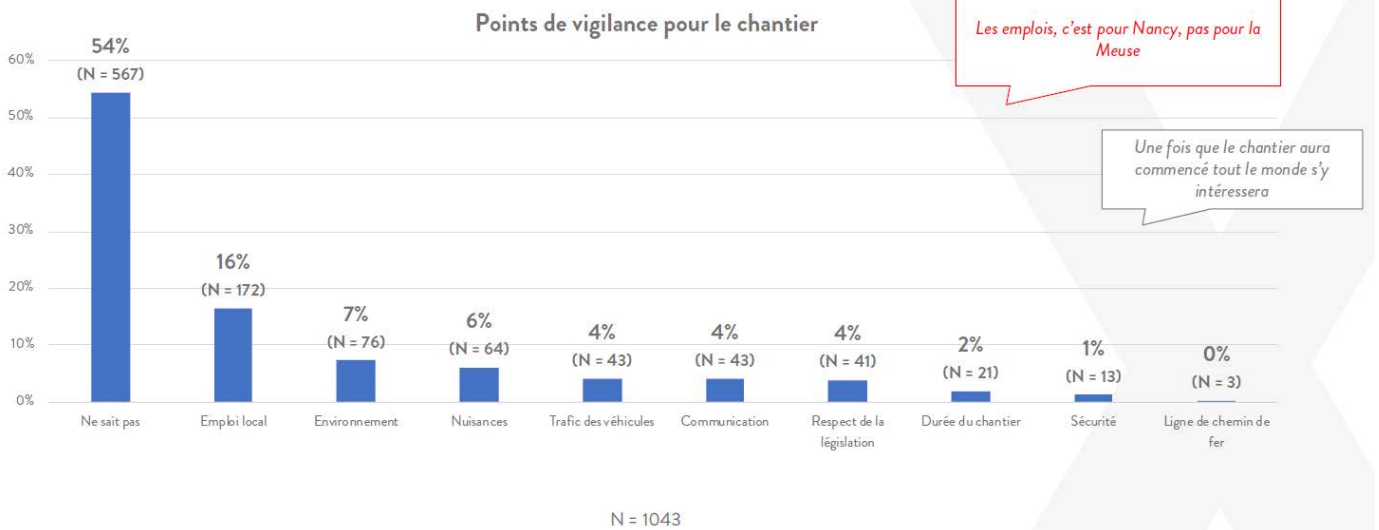


- ✓ La concertation est un sujet qui intéresse plus d'un riverain sur deux sur des thématiques comme la sécurité (18 %), l'emploi (13 %), le futur chantier (9 %), la santé (7 %) et les potentielles nuisances (6 %). Quant aux modalités de la concertation, ce sont les réunions publiques et les lettres d'information qui sont le plus attendues.

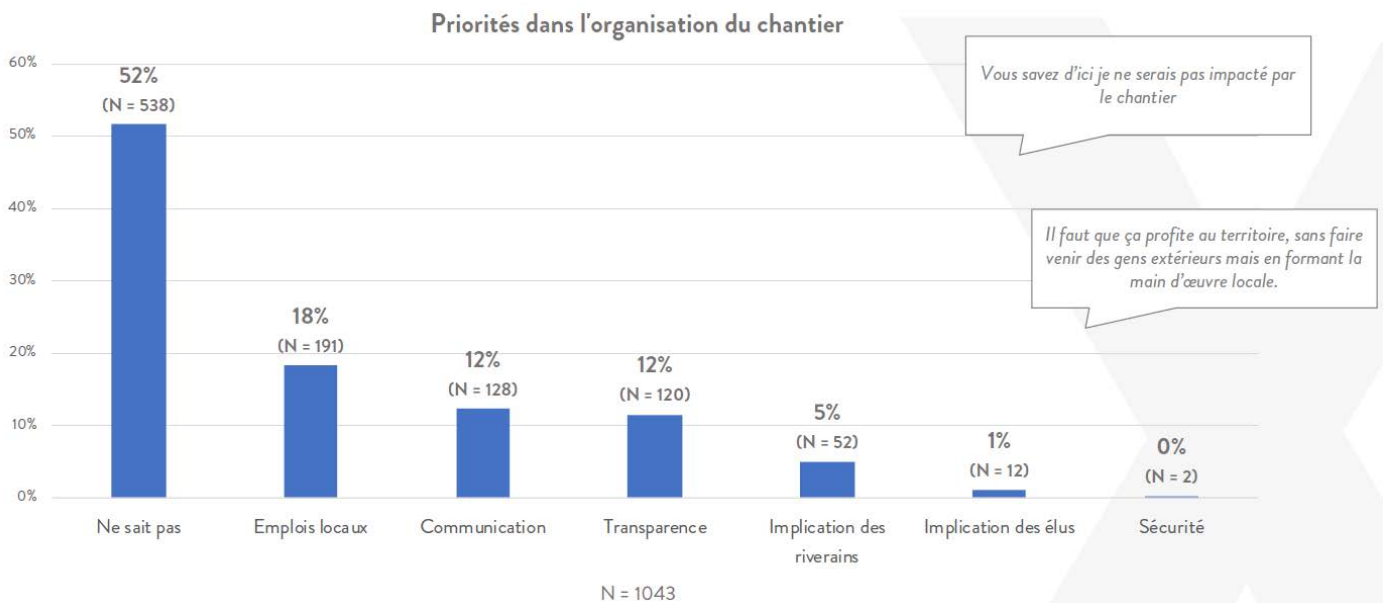


### Enseignement n° 3 – Le sujet du chantier n'éveille pas l'intérêt des riverains à proximité du projet

- ✓ Le chantier que va impliquer le projet Cigéo semble encore très lointain pour les riverains.
- ✓ Pour la majorité de ces riverains, il est impossible aujourd'hui d'en définir les priorités ou même un point de vigilance particulier.



- ✓ Le seul sujet qui revient régulièrement est celui de l'emploi local, évoqué par 18% des riverains rencontrés.



### Les suites

L'Andra donnera suite aux 614 contacts recueillis pendant cette campagne : inscriptions pour visiter les installations du CMHM, demandes d'information complémentaire et participations aux ateliers de concertation.

Afin de répondre aux questionnements assez récurrents sur les risques potentiels liés à Cigéo, de nouvelles informations spécifiques sur la sûreté et le traitement des risques seront délivrées au second semestre, en complément des actions déjà réalisées par l'Andra sur le sujet, et selon un format à déterminer.